

Torenhoge ambities drijven Eiffel

Door John Nefkens

DEN BOSCH - Bij Eiffel spreken ze bij voorkeur niet over het begrip sponsoring. Partnership is het toverwoord. "Ergens een zak geld neerzetten en in een VIP-box plaatsnemen strookt niet met onze filosofie over sportsponsoring. Innovatief zijn, kennis delen en talentontwikkeling, daar is het ons uiteindelijk om te doen", zegt directeur Innovatie & Business Development Ton Hegeman. Onder de naam Eiffel Topsport Community werken Eiffel, de Amsterdamsche Hockey & Bandy Club, Eiffel Swimmers NZE Eindhoven en basketbalclub EiffelTowers Den Bosch in een platform samen. In de praktijk moet dat erop neerkomen, dat basketballers, hockeyers en zwemmers van elkaar leren. Maar hoe dan? "Vooropgesteld, dit project staat natuurlijk nog redelijk in de kinderschoenen. Het is dus moeilijk om concreet te zeggen wat het tot nu toe heeft opgeleverd. Maar als iemand als Maurits Hendriks zegt dat hij veel inspiratie haalt uit het sparren met die andere coaches, is dat een signaal dat we op de goede weg zijn", vindt Hegeman.

Hendriks, bondscoach van Spanje, is als adviseur verbonden aan hockeyclub Amsterdam. Eiffel sponsort sinds 2005 de jeugdafdeling van die club en is daarnaast naamgever van de Hockey Academie. Zoals in 2009 overigens ook in Den Bosch een basketbalschool met alles erop en eraan van start gaat. "Op de huidige locatie in Amsterdam is het de bedoeling dat er straks een nieuw hockeystadion verrijst. Op bestuurlijk niveau wordt daar dan over gebrainstormd met de twee andere pijlers van onze Topsport Community." Hegeman haalt nog meer voorbeelden aan. "In de hockeysport is de videoanalyse gemeengoed. Dus bespreken Hendriks en EiffelTowers-coach Randy Wiel de mogelijkheden voor een eventuele toepassing in het basketbal. Zwemcoach Jacco Verhaeren haalt veel uit de wetenschap, is heel innovatief. Werkt met speciale hartslagmeters om verzuringsgrenzen te bepalen. Nou, daar kunnen die andere sporten ook wat mee. Feitelijk komt het erop neer dat zij zo'n vier keer per jaar een halve dag prikken en dan met elkaar discussiëren en filosoferen. Puur om kennis te delen en om er beter van te worden. En ik weet dat zij ook informele lijntjes met elkaar hebben. Prima."

Eiffel is hot. Zo was Erik Kurvers, voorzitter van de Bossche landskampioen EiffelTowers en medeoprichter en eigenaar van het bedrijf, dinsdag te gast in het televisieprogramma Het Gesprek. "Sport is het ideale verlengstuk voor ons bedrijf. Mensen boeien en het beste uit hen halen wat dan uiteindelijk resulteert in succes. Binding maken", omschrijft de geboren Rosmalenaar de formule. "Vanuit de sport kun je zoveel leren. Niet alleen in ranking maar ook als het gaat over het werken in een team. Daar gaat het om. Alles delen, niet voorop willen lopen, geen politiek bedrijven. Ego's leiden uiteindelijk tot het verval van een team. In ons bedrijf staan de deuren tijdens vergaderingen gewoon open. Een kwestie van wederzijds vertrouwen." Kurvers noemt basketbal een slimme sport, die wordt beoefend door veelal hoger opgeleide mensen.

Is daarmee het antwoord gegeven op de vraag waarom Eiffel de voetbaljungle links laat liggen? Hegeman, oud-voetballer op bescheiden amateurniveau, schiet in de lach. "Een aardige typering. Wij gaan voor de top en het vergt een significante investering om in de top van de voetballerij mee te doen. Bovendien moet je achter in de rij aansluiten en dan ben je niet onderscheidend. En wij hebben niet zoveel met het voetbal." De toegankelijkheid van de atleten bij de meeste overige sporten spreekt Eiffel aan. De spin-off die het bedrijf krijgt voor zijn investeringen is vanuit die takken vele malen groter volgens Hegeman. "Wij leggen de link tussen coaching, training en opleiding van onze medewerkers en topsport. De parallellen zijn overduidelijk en de kernwaarden herkenbaar dus kun je spreken van een win-win-situatie. Met de zwemsters Marleen Veldhuis, Inge Dekker en Ranomi Kromowidjojo hebben wij individuele contracten afgesloten. Zij bepalen niet alleen het gezicht van het zwemmen, maar kunnen ook op een andere manier iets voor Eiffel betekenen. Momenteel hebben wij al een bovengemiddeld aantal oud-topsporters in dienst. Expansie? Nee, voorlopig bevroren wij ons pakket. We denken nu in eerste instantie aan de uitbreiding van sponsorpartners vanuit het bedrijfsleven. Daarbij gaan we zeer selectief te werk en dat zullen er hooguit twee zijn." Want dat drijft Eiffel: de beste willen zijn en blijven. Net zoals de topsporters.

Bron: Brabants Dagblad - 17 mei 2008