



Eiffel Topsport Community

Ton Hegeman (l) en Simon Kram

Van goed naar goud

Geen complexe zoektocht naar de hockeysport of naar de stad Amsterdam. Een natuurlijke samenwerking van een zakelijke dienstverlener en een vooruitstrevende hockeyclub brachten Eiffel en AH&BC bij elkaar. Marketingmanager Simon Kram vertelt samen met Ton Hegeman - directeur Innovatie & Business Development - vurig over de relatie met hockeyclub Amsterdam. 'We misten een podium voor onze kernwaarde talentontwikkeling. Die vonden we in het Amsterdamse Bos. Er was een click en de Hockey Academie werd met recht de bekende krent in de pap.'



'De dienstverlening van Eiffel is eigenlijk heel simpel te verwoorden', begint Hegeman. 'Wij bieden onze klanten oplossingen. Niet meer en niet minder. Heeft onze opdrachtgever een probleem op juridisch, financieel of procesmatig gebied, dan weet hij dat Eiffel zorgt voor een kwalitatieve oplossing. Hoe we dat doen - door te detacheren, projectleiding te voeren, interim managers in te zetten - is voor de klant eigenlijk niet belangrijk. We nemen hem alle zorgen uit handen en bieden Grip op de zaak. Dat is het enige dat telt.'

Die Grip op de zaak lijkt ver doorgevoerd in het hele bedrijf. Hegeman knikt instemmend. 'Eiffel is een heel degelijk bedrijf. Wat we doen, willen we goed doen. En - voor ons heel belangrijk - we willen de zaken vooral niet moeilijker maken dan ze zijn. We zijn wars van gebakken lucht en snel scores. We gaan juist voor verdieping in onze relaties met zowel klanten als onze professionals. En we kijken daarbij goed naar onszelf. Wie zijn we? Wat willen we? Wat drijft ons? Heel eenvoudig eigenlijk allemaal', voegt Hegeman glimlachend toe.

Partners in de topsport

Dat kijken in de spiegel is voor Eiffel een eerste stap geweest op weg naar een veelbesproken bedrijfsfilosofie. De zogeheten Eiffel Topsport Community waarbinnen topsport niet alleen een marketingvraagstuk beantwoordt, maar bovendien een podium is waarop kennis gedeeld wordt met diezelfde topsporters en uiteindelijk een middel is om de band met onze klanten en professionals inhoudelijk te versterken. Kram: 'Wanneer je weet wie je bent, kun je de balans opmaken. Wat hebben we binnen Eiffel. En wat niet? Wij pretenderen binnen Eiffel stuk voor stuk topsporters te zijn. Dan is een logisch en herkenbaar vervolg voor onze professionals, maar ook voor onze klanten, dat wij op zoek gaan naar partners in de topsport. Dat is ons gelukt.'

Talent, kennisdeling, innovatie en een onvoorwaardelijke topsportmentaliteit zijn de pijlers die Eiffel voor zichzelf definieerde. De basketballers van EiffelTowers in Den Bosch vertolken een deel van de bedrijfsfilosofie, evenals Eiffel Swimmers NZE in Eindhoven, die bekend staan om haar innovatieve vindingen. 'In 2006 konden we onze ontwikkelambitie een gezicht geven in de Eiffel Hockey Academie bij Amsterdamsche Hockey- en Bandy Club. Die hebben we samen opgezet met Giles Bonnet, de Zuid-Afrikaanse tophockeycoach.'

De Hockey Academie is uitgegroeid tot een ontwikkelinstituut voor jong hockeysporttalent en werkt met een innovatieve aanpak om progressie van spelers en trainings-

modulete volgen en door te ontwikkelen. - de aandacht van het Nederlandse topsportklimaat. Kram: 'Dan komt de kracht van onze filosofie bovendrijven: Kennis delen met topsporters en zo met elkaar tot mooie resultaten komen. Precies waarvoor onze Topsport Community is bedoeld.'

Netwerken verbinden

Dankzij de Eiffel Topsport Community spreken de hockeyers met de basketballers die op hun beurt het camera-idee van de hockeyers om zichzelf te analyseren in de basketbalhal introduceren. Pieter van den Hoogenband komt een kijkje nemen bij EiffelTowers en is blij verrast door de emotie op de tribunes. 'De coaches spreken periodiek met elkaar af. Op die manier hebben wij onze eerste doelstelling bereikt', stelt Kram.

'Kennis delen met topsporters en zo met elkaar tot mooie resultaten komen.'

De filosofie reikt verder. Het vervolg op de bouw van de Eiffel Topsport Community ligt in de implementatie van de community binnen de eigen bedrijfsstructuur. De Eiffel Topsport Community is van onschatbare waarde voor Eiffel zelf. De relatie met Amsterdam Hockey versterkt de bedrijfstrots, zorgt voor een verdere ontwikkeling van het Eiffel-personeel en biedt tal van kansen voor relatiemanagement, zo is de gedachte met de Zuidas op een steenworp afstand van het Amsterdamse Bos in het achterhoofd. 'Als sportcoaches en topsporters van elkaar kunnen leren, dan moeten onze professionals ook stappen voorwaarts kunnen maken door onze eigen Topsport Community in te zetten binnen Eiffel zelf', meent Hegeman. 'Daar werken wij nu hard aan.'

Het onderscheidende concept staat nog in de kinderschoenen beseffen Kram en Hegeman. Maar de emotie van sport in samenwerking met het aan elkaar rijgen van netwerken maakt de Eiffel Topsport Community tot een succesvol project, waar het Nederlandse bedrijfsleven met waardering naar kijkt. Hegeman: 'De laatste stap is de uitbreiding van de Eiffel Topsport Community. Nee, niet met nog meer sporten. Maar met één of twee professionele zakelijke partners die de community kunnen versterken. Samen kunnen we naar een topniveau stijgen. Met tevreden klanten en topsportprestaties als resultaten. Dat moet ook. Want bij Eiffel gaan we niet voor goed, maar voor goud.'

www.eiffel.nl