

# Op zoek naar de X-factor

## Eiffel spiegelt bedrijfsmentaliteit aan sport

Eiffel presenteert zich als een eigenwijze zakelijk dienstverlener die zich graag spiegelt aan sport. Het Arnhemse bedrijf, dat "oplossingen biedt voor juridische, financiële en procesmatige vraagstukken", is initiator van de Eiffel Topsport Community. Daarin zijn Eindhovense zwemmers, Bossche basketballers en Amsterdamse hockeyers verenigd, met als doel te leren van elkaars kwaliteiten.

Door Sjoerd Lijrens

"Vooruitgang is niet altijd een kwestie van groter, hoger of sneller. Soms moet je zoeken naar de X", vertelt een rustgevende stem ter introductie van een Eiffel-commercial, die al maanden met regelmaat de reclameblokken tussen de tv-uitzendingen van de publieke omroep siert. Aan het eind van de commercial zegt dezelfde stem: "Soms is de X een groot inzicht en soms maar een kleine aanpassing, maar wel het verschil tussen zilver en goud. Vind de X. Eiffel: grip op de zaak." In beeld verschijnt een geanimeerde versie van Marleen Veldhuis die aantikt voor een nieuw wereldrecord. Wat wordt hier bedoeld? Welke X? Wat heeft Marleen Veldhuis hiermee te maken? En waar staat Eiffel voor? Simon Kram, marketingmanager van Eiffel, is zich bewust van het even verwarrende als gewenste effect van de reclame. "Wat blijft hangen, is de naam van ons bedrijf en de mentaliteit. Dat Eiffel zoekt naar de klik, naar factoren die ertoe doen."

"We hebben eerst gezocht naar sporten en sporters die bij ons pasten. Daarna hebben we geholpen de betreffende clubs en organisaties op orde te krijgen"

Simon Kram

### Topsportgemeenschap

De "Vind de X"-campagne loopt als een rode draad door de media-uitingen van Eiffel; naast de tv-commercial is er een radiospot en zijn er diverse advertenties in vak- en managementbladen en op internet. Marketingmanager Kram licht toe: "De X staat voor de oplossing, de succesfactor die zorgt voor vooruitgang. De X is als het ware de bewijsvoering van onze mentaliteit. We laten zien hoe Eiffel grip op de zaak biedt." Eiffel spiegelt zijn bedrijfsmentaliteit aan de sport. Kram: "Wij willen graag langdurige partnerships met onze klanten en medewerkers. Met hen zoeken we de klik. Op dezelfde manier hebben we gezocht naar sporten en sporters waarmee we ons konden identificeren. We kwamen uit bij het basketbal, omdat dat een sport is waarin veel hoger opgeleiden actief zijn en het groeipotentie heeft. Het zwemmen is onder andere interessant vanwege de grote rol die innovatie speelt in die sport. In het hockey staat talentontwikkeling hoog op de agenda."

De genoemde sporten en hun kenmerken hebben zich sinds 2000



Sinds 2000 bestaat basketbalclub Eiffeltowers. De club behoort al jaren tot de top drie van Nederland op basketbalgebied.

(toen Eiffel sponsor werd in het basketbal) vervlochten met het bedrijf onder de naam Topsport Community. Die gemeenschap bestaat momenteel uit een drietal sportclubs: Eiffel Towers Den Bosch (basketbal), Eiffel Swimmers NZE Eindhoven en Hockeyclub Amsterdam (AH&BC). Community, dat klinkt mooi. Maar wat is die topsportgemeenschap anders dan een verzameling sportclubs met dezelfde sponsor? Kram: "Wat we bij Eiffel verkopen, is kennis. Maar wil kennis waardevol zijn, en blijven, dan moet je haar verdiepen. Daarom organiseren we een paar keer per jaar ontmoetingen met sporters, coaches en bestuurders van de drie clubs, zodat we van elkaar kunnen leren."

### Hoger rendement

Eiffel stopt op jaarbasis ongeveer een miljoen euro in zijn topsportgemeenschap. "Dat door de sport onze naamsbekendheid wordt vergoed, is mooi meegenomen, maar van secundair belang", zegt marketingmanager Kram. "Belangrijker is dat clubs, sporters én Eiffel in het contact met elkaar kennis verwerven die elk van hen op eigen terrein kan toepassen en die ze helpt in hun werk een hoger rendement te realiseren." Hij geeft een voorbeeld: "Van zwemcoach Jacco Verhaeren hebben we geleerd hoe effectief het is om snel feedback te geven. Jacco analyseert met onderwatercamera's de trainingsbeelden van zijn zwemmers. Bevalt iets niet, dan haalt hij ze direct uit het water om

### Eiffel Topsport Community

#### Eiffel Swimmers NZE Eindhoven

Sinds 1 januari 2007 is Eiffel hoofdsponsor van Nationaal Zweminstituut Eindhoven (NZE). Onder leiding van zwemcoaches Jacco Verhaeren en Marcel Wouda werken veertig talenten aan hun ontwikkeling met als doel olympische ambities in Peking 2008 en Londen 2012 te verwezenlijken.

#### Amsterdamsche Hockey & Bandy Club

Met ingang van het seizoen 2005-2006 is Eiffel jeugdsponsor van de Amsterdamsche Hockey & Bandy Club (AH&BC). De gehele jeugdafdeling speelt daardoor met de naam Eiffel op het shirt. Ook is Eiffel subsponsor van het eerste herenteam (in 2005 Europees kampioen) en het eerste damesteam. De jeugdopleiding van AH&BC is omgedoopt tot de Eiffel Hockey Academie Amsterdam.

#### Basketbalclub Eiffeltowers Den Bosch

Eiffel heeft sinds 2000 zijn naam verbonden aan deze basketbalclub. Via Wijchen en Nijmegen kwam Eiffeltowers in Den Bosch terecht. De meervoudig Nederlands kampioen die zijn thuiswedstrijden in De Maaspoort speelt, behoort tot de vaste top drie van basketbalclubs in Nederland.

zijn bevindingen terug te koppelen. Bij Eiffel op kantoor heeft het ertoe geleid dat we elkaar makkelijker en sneller corrigeren." Ook de basketballers van Den Bosch hebben onder invloed van Verhaeren een omslag gemaakt. Kram: "Die waren gewend hun wedstrijdbeelden pas twee dagen na de wedstrijd te analyseren. En pas een dag later werden de bevindingen verwerkt in de training. Van de werkwijze van Verhaeren leerden ze: als je gelijk na de wedstrijd evalueert en feedback geeft, is het leerproces effectiever."

bedrijf Eiffel. Een van de vragen is hoe we gebruik kunnen maken van de accommodaties waartoe we via de clubs toegang hebben? Het zwembad in Eindhoven is het modernste van Europa. In Den Bosch staat een hoogwaardig basketbalcomplex en in Amsterdam zijn vervoerde plannen voor een hockeystadion voor 12.500 toeschouwers. Het zou bijvoorbeeld kunnen lonen voor onze divisie 'banken en verzekeraars' om in dat hockeystadion een vaste uitvalsbasis te hebben, aangezien veel klanten in Amsterdam-Zuid zitten." ●

Community, dat klinkt mooi. Maar wat is die topsportgemeenschap anders dan een verzameling sportclubs met dezelfde sponsor?

Meer van dergelijke kruisbestuivingen mogelijk maken, is de volgende uitdaging. Kram: "We hebben eerst gezocht naar sporten en sporters die bij ons pasten. Daarna hebben we geholpen de betreffende clubs en organisaties op orde te krijgen. Vervolgens zijn we gaan kijken hoe we van elkaar konden leren. Nu proberen we de Community verder uit te bouwen, zodat het een vast onderdeel wordt binnen het

### Eiffel in Peking

Negen zwemmers van het nationale zwembad in Eindhoven en acht spelers van Hockeyclub Amsterdam namen van 8 tot 24 augustus deel aan de Olympische Spelen in Peking. De zwemmers, onder wie Pieter van den Hoogenband, Marleen Veldhuis, Inge Dekker en Ranomi Kromowidjojo, kwamen zowel individueel als in estafette teams in actie. De hockeyers van Hockeyclub Amsterdam, onder wie Taeke Taekema, Geert-Jan Derix en Ellen Hoog, kwamen uit voor de Nederlandse nationale hockeyteams.



Eiffel is hoofdsponsor van Nationaal Zweminstituut Eindhoven, waar veertig talenten hun olympische ambities proberen te verwezenlijken.