

Vergaderen in het zwembad

Eiffel Swimmers NZE. Zoals gebruikelijk in de sportwereld is de naam van de hoofdsponsor verweven in de naam van de sportclub. Dat Eiffel veel meer is dan 'alleen een sponsor' blijkt uit alle initiatieven vanuit de Eiffel Topsport Community (ETC). Wat betekent deze ETC voor Eiffel Swimmers NZE? Waarom zit Jacco Verhaeren met hockeycoach Maurits Hendriks en basketbaltrainer Randy Wiel om tafel?

"Binnen de Eiffel Topsport Community draait het vooral om de kruisbestuiving tussen de drie topsportclubs en het bedrijfsleven", zo vertelt Ton Hegeman, directeur Innovatie & Business Development bij Eiffel. "Naast Eiffel Swimmers NZE, zijn Hockeyclub Amsterdam (AH&BC) en basketbalclub EiffelTowers uit Den Bosch de partners binnen de ETC. Het zijn drie heel verschillende disciplines, maar wel met een aantal gemeenschappelijke peilers die bij alle partners hoog in het vaandel staan, namelijk innovatie, kennisontwikkeling en -deling."

Hegeman: "De coaches van de clubs komen regelmatig bij elkaar om ervaringen en kennis uit te wisselen. Jacco Verhaeren en hockeycoach Maurits Hendriks delen bijvoorbeeld hun kennis over de diversiteit van oefeningen. Het trainen van de start, een beweging die eindeloos herhaald moet worden, is hier een voorbeeld van. Vanuit het hockey is bekend dat het niet altijd goed is om een oefening eindeloos op dezelfde manier te herhalen. Een sporter pakt het soms sneller op als er diversiteit in de oefeningen zit."

Verder maken coaches bij het hockey en het zwemmen veel gebruik van video-analyses. Deze kennis kan basketbalcoach Randy Wiel goed gebruiken. Ook hij benut nu de geavanceerde technologie om de tegenstanders én het eigen team zorgvuldig te analyseren.

Zo professioneel werd er nog niet gewerkt in de Nederlandse basketbalwereld. Daarnaast leert EiffelTowers van de Eiffel Hockey Academie Amsterdam een goede jeugdopleiding op poten te zetten. Het team van de Bossche club bestaat nu nog uit zes



Ton Hegeman

Pieter zwemt af!

Pieter, bedankt voor de talloze fantastische sportmomenten. We zijn trots dat we jouw prestaties van zo dichtbij hebben mogen volgen. Het leek altijd zo eenvoudig. We wensen je een gouden toekomst!

PHILIPS
sense and simplicity

Lees verder op pagina 19 >

Eiffel feliciteert Ranomi, Marleen, Hinkelien en Inge met hun geweldige prestaties.



Het vinden van de X maakt het verschil tussen goed en goud. Dat hebben onze zwemsters bewezen. Meiden, proficiat met jullie medailles!

GRIP OP DE ZAAK



Amerikanen en zes Nederlanders. Door een goede jeugdopleiding kan de basis straks uit meer Nederlanders bestaan.

De zwemsport kan daarentegen weer veel leren van echte teamsporten, zoals het basketball en het hockey. Daar ligt de kennis hoe je een individu in een teamsport het beste kunt laten presteren. Zwemmen blijft grotendeels een individuele sport, maar ook daar is de juiste combinatie van een team erg belangrijk. Denk aan de gouden estafetteploeg en de mix van ervaren zwemmers en aanstormend talent. Uiteindelijk werken de topsportclubs binnen de ETC dus allemaal samen."

'Kruisbestuiving tussen topsportclubs en bedrijfsleven'

En er wordt op meer punten samengewerkt door Eiffel en de topsportclubs. Hegeman: "De kracht zit in de partnerschappen met de clubs. Het bedrijfsleven en de sport kunnen veel van elkaar leren. Zowel de topsport als het bedrijfsleven kunnen hard zijn. Sporters worden iedere dag geconfronteerd met harde tijden en uitslagen en in het bedrijfsleven liegen de cijfers niet. Zowel in de sport als in een bedrijf gaat het om de juiste opstelling van een team. En talentontwikkeling is een belangrijk punt. Ook voor de professionals van Eiffel. Zij volgen continu opleidingen en trainingen om de beste te zijn en te blijven. Net als de sporters."

Een deel van de introductieweek voor alle nieuwe Eiffel medewerkers vindt plaats in Zwemcentrum De Tongelreep en in de basketbaltempel Maaspoort Sports & Events. Zo maken nieuwe medewerkers direct kennis met de topsportclubs en de sporters én met de ETC. En professionals kunnen zelf ervaren wat het is om te presteren in de sport door deel te nemen aan clinics bij de drie clubs.

'De kracht zit in de partnerschappen met de clubs'

Olympische spelen

Tijdens de Swim Cup in 2007 tekenden Marleen Veldhuis en Inge Dekker een individueel contract met Eiffel. Ranomi Kromowidjojo en Hinkelien Schreuder volgden hen begin dit jaar. Deze vier dames waren in aanloop naar



de Olympische Spelen te zien en te horen in de 'Vind de X-campagne' van Eiffel. Ton Hegeman: "We hebben ontzettend veel leuke reacties op deze campagne gehad. De print- en radiocampagne zetten we in voor onze hele dienstverlening, maar juist de advertenties met de zwemsters maakte de campagne persoonlijk en dat sloeg goed aan. Ook de zwemsters zelf waardeerden de spot. In Hong Kong, tijdens het laatste trainingskamp voor de Spelen, was het iedere keer als de Nederlandse zwemmers de bus ingingen naar het zwembad en naar het hotel vaste prik dat de spot in de bus werd afgespeeld. Wij volgden de Olympische Spelen op de voet. Alle prestaties communiceerden we via het Intranet. En tijdens de 'nacht van goud' keek een grote groep Eiffelaars op het hoofdkantoor in Arnhem 's nachts de wedstrijd van de Nederlandse hockeydames tegen China en daarna de finale 100 meter vrije slag van Pieter."

Beleven, denken, doen

Een andere manier waarop Eiffel vorm geeft aan haar visie op topsport en bedrijfsleven is door het organiseren van een reeks bijeenkomsten met als thema: 'Innovatie in sport en bedrijf'. Hegeman: "In maart hadden we de bijeenkomst 'Beleven' en waren we met een select aantal klanten te gast bij het EK

zwemmen in Eindhoven. Voorafgaand aan de wedstrijden bezochten we de High Tech Campus in Eindhoven waar we met een aantal topsprekers gingen op het thema. In september organiseerden we de tweede bijeenkomst 'Doen': een hockeytoernooi bij AH&BC in Amsterdam, waar teams van klanten en Eiffelaars elkaar op een sportieve manier beter leerden kennen. In oktober tot slot was het congres 'Denken' de laatste bijeenkomst in de reeks 'Beleven, Doen en Denken'. Dit congres vond plaats in Maaspoort Sports & Events in 's-Hertogenbosch en stond geheel in het teken van 'Grensverleggend samenwerken'."

"De drie bijeenkomsten kenmerken eigenlijk precies waar de ETC voor staat. Het gaat om beleven, denken en dóen. Om innovatie in sport en bedrijf. Om grensverleggend samenwerken. Om partnerschap. Alle accommodaties van de drie topsportclubs zijn in deze bijeenkomstenreeks opgenomen en coaches en sporters werkten met ons samen om iedere keer weer een mooi event neer te zetten. Bij het congres bijvoorbeeld was er een 'Achter gesloten deuren' sessie, waar deelnemers een willekeurige kleedkamerdeur konden kiezen. In zes kleedkamers zaten 'mystery guests' uit de sportwereld, met wie gedurende een half uur in een kleine setting van gedachten gewisseld kon worden. Mystery guests waren onder andere Olympisch kampioen Maarten van der Weijden, Jacco Verhaeren, Cees-Rein van den Hoogenband en Randy Wiel. Hier kregen we veel positieve reacties op van onze klanten en professionals."

'Er liggen veel kansen en mogelijkheden'

Toekomst van de ETC

Waar gaat het in de toekomst heen? "De focus ligt nu op deze drie topsportclubs. We zijn volop bezig de ETC nog meer inhoud te geven en verder te ontwikkelen naar een volgende levensfase. Uit eigen onderzoek weten we dat sportsponsoring bijdraagt aan de trots van onze medewerkers. Maar daarnaast is de ETC vooral hét platform voor innovatie, kennisontwikkeling en -deling in sport en bedrijf. En daar liggen nog veel kansen en mogelijkheden."